

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.10 Экономический анализ и метрики маркетинговой
деятельности

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ кан.экон.наук, Доцент, Подачаина Любовь Ивановна

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в проектировании и использовании средств поддержки маркетинговых решений на основе познание (изучение) причинно-следственных связей в хозяйственной деятельности в отрасли торговли и сфере услуг

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение основных концепций измерения экономического анализа деятельности в области торговли и сферы услуг, общее и различия в понятия "маркетинговая аналитика" и "маркетинговые метрики";
- рассмотрение содержания концепции портфеля маркетинговых метрик, степени соответствия портфеля метрик бизнес-модели и стратегии компании в торговле и сфере услуг;
- овладение методиками экономического анализа хозяйственной деятельности и построения маркетинговых метрик для различных направлений деятельности в торговле и сфере услуг;
- овладение методиками оценочных и навигационных характеристик потребительской и конкурентной среды;
- овладение навыками интерпретации маркетинговых метрик для объяснения событий на рынке, диагностики их причин и прогнозирования будущих событий, сравнения наблюдений, полученных в разное время или в разных местах: OLAP (online analytical processing) при решении аналитических задач: разведочный анализ, исследование данных, формирование аналитической отчетности;

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	систему экономических процессов и явлений с целью научное обоснования оценки эффективности деятельности в различных сферах деятельности основные теоретические и эконометрические модели, положения применения эконометрических моделей оценки эффективности деятельности в различных сферах деятельности грамотно использовать систему экономических процессов и явлений с целью научное обоснования оценки эффективности деятельности в различных сферах деятельности использовать теоретические и эконометрические модели положения применения эконометрических моделей оценки эффективности деятельности в

	<p>различных сферах деятельности навыками применения систему экономических процессов и явлений с целью научное обоснования оценки эффективности деятельности в различных сферах деятельности навыками построения стандартных эконометрических моделей положения применения эконометрических моделей оценки эффективности деятельности в различных сферах деятельности</p>
<p>ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>	
<p>ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>	<p>Основы сбора анализа информации для использования сервиса и информационно-коммуникационной сети "Интернет" с целью мониторинга пользователей для организации и управления профессиональной деятельностью Методы исследования мониторинга пользователей с применением информационно-коммуникационной сети "Интернет" Применять методы исследования и мониторинга пользователей с применением информационно-коммуникационной сети "Интернет" Использовать сервисы и информационно-коммуникационной сети "Интернет для поведения исследований и мониторинга пользователей Коммуникационными и информационными навыками , необходимыми для проведения исследований и мониторинга пользователей сети "Интернет"</p>
<p>ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p>	

<p>ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p>	<p>Особенности понятий " цели", "задачи" научного исследования в том числе маркетинговые в сфере профессиональной деятельности Современные научные принципы и методы проведения мониторинга в информационно-коммуникационной сети "Интернет" Формулировать обобщающие выводы научного исследования, в том числе маркетинговые в соответствии с поставленными целями и задачами и результатами их выполнения в сфере профессиональной деятельности Оценивать результаты проведенного исследования научного исследования, в том числе маркетинговые в соответствии с поставленными целями и задачами и результатами их выполнения в сфере</p>
	<p>профессиональной деятельности Способностью обобщать выводы и оценивать результаты проведенного научного исследования, в том числе маркетинговые в соответствии с поставленными целями и задачами и результатами их выполнения в сфере профессиональной деятельности</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: .

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,56 (20)	
лабораторные работы	0,44 (16)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. 1. Формальные аспекты экономического анализа маркетинговой деятельности организаций									
	1. Значение и задачи экономического анализа в маркетинге	2							
	2. Значение и задачи экономического анализа в маркетинге					2			
	3. Значение и задачи экономического анализа в маркетинге							12	
2. Исследования аналитических инструментов									
	1. Исследования аналитических инструментов	2							
	2. Исследования аналитических инструментов					2			
	3. Исследования аналитических инструментов							12	
3. Рынок. Показатели структуры рынка									
	1. Рынок. Показатели структуры рынка	2							
	2. Рынок. Показатели структуры рынка					2			
	3. Рынок. Показатели структуры рынка							10	

4. Рыночные метрики								
1. Рыночные метрики	4							
2. Рыночные метрики					2			
3. Рыночные метрики							8	
5. Метрики в рекламе и медиопланировании								
1. Метрики в рекламе и медиопланировании	2							
2. Метрики в рекламе и медиопланировании					2			
3. Метрики в рекламе и медиопланировании							8	
6. Управление привлечением и удержанием потребителя								
1. Управление привлечением и удержанием потребителя	2							
2. Управление привлечением и удержанием потребителя					2			
3. Управление привлечением и удержанием потребителя							8	
7. Портфель маркетинговых метрик								
1. Портфель маркетинговых метрик	2							
2. Портфель маркетинговых метрик					2			
3. Портфель маркетинговых метрик							6	
8. Метрики в продвижении товара								
1. Метрики в продвижении товара	4							
2. Метрики в продвижении товара					2			
3. Портфель маркетинговых метрик							8	
Всего	20				16		72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Савицкая Г. В. Экономический анализ: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Суглобов А.Е., Карпович О. Г. Экономический анализ: Учебник(Москва: Издательский Центр РИО□).
3. Александров О. А. Экономический анализ: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
- 6.
- 7.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ), электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ), учебно-методический комплекс (текстовые файлы), научная библиотека СФУ (база данных).
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
3. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.